

Alianza entre investigadores y divulgadores, clave para posicionar la ciencia del suelo en medios masivos.

Milagros Varguez Ramírez

Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México, México

mvarquez@dgdc.unam.mx

RESUMEN

La información de ciencia y tecnología ha ganado espacios en los periódicos, revistas, radio, televisión, sitios web y plataformas sociales, todos de amplio alcance y con potencial de atraer a públicos diversos. Sin embargo, la cobertura de temas ambientales con rigor científico, y al mismo tiempo atractiva para los ciudadanos, es limitada, a pesar de su trascendencia social en el contexto actual de cambio global y crisis climática.

La colaboración con medios masivos ha sido parte de una estrategia desde la Dirección de Medios de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) de la UNAM, dirigida a aprovechar su capacidad de atraer amplios sectores de la población para impulsar proyectos de Comunicación Pública de la Ciencia, que aporten elementos a la sociedad para comprender y tomar decisiones frente a los problemas que les afectan directa o indirectamente, entre ellos, los ambientales.

Se trata de una estrategia de colaboración que involucra a los investigadores e investigadoras universitarias, a comunicadores y divulgadores, a personal de medios de comunicación. El resultado ha sido la producción y la publicación periódica de contenidos de ciencia en prensa, radio, televisión y medios digitales.

La UNAM cuenta con un aparato científico diverso y reconocido, lo que posibilita la generación de conocimientos que permiten explicar los fenómenos de la naturaleza en diversos temas y perspectivas. Por otra parte, el suelo, como tema científico, ofrece una gama de posibilidades en la divulgación que han sido poco exploradas.

Es un recurso natural del que depende la existencia de la especie humana y otros seres del planeta, brinda alimentos vegetales, es el hábitat de fauna, absorbe el agua que llega a los acuíferos y luego a los hogares. Estas facetas son poco conocidas y comprendidas entre la población. El trabajo colaborativo entre investigadores y divulgadores será crucial para la creación de mensajes con contenido de ciencia que cautiven a públicos específicos en un determinado medio.

La alianza con la comunidad científica, los divulgadores y los medios de comunicación es una vía para posicionar información científica que destaque el valor del suelo y, por tanto, contribuya a despertar el interés del público en preservarlo. Este trabajo colaborativo debiera resultar en, por una parte, posicionar temas relacionados con el suelo que les permitan a diferentes tipos de públicos comprender su importancia en el equilibrio del ecosistema.

Las investigaciones realizadas sobre la biodiversidad del suelo son necesarias para planificar estrategias de gestión, pero la divulgación de ese conocimiento será fundamental para sensibilizar a la población sobre la necesidad de mantener ecosistemas saludables que garanticen el bienestar del planeta.

La experiencia de la Dirección de Medios de la DGDC en iniciativas de Comunicación Pública de la Ciencia en medios masivos abre la puerta a repensar la manera en que científicos y divulgadores tratan de establecer nuevas vías de contacto con la sociedad y cómo éstas pueden ser claves para la mejora de los suelos. El trabajo colaborativo entre investigadores y divulgadores será crucial para avanzar en ese sentido y fortalecer la comunicación pública de la ciencia hacia públicos específicos en medios diversos.